42+ CDI

MARINA
BRIAND

GRAPHIC GAME

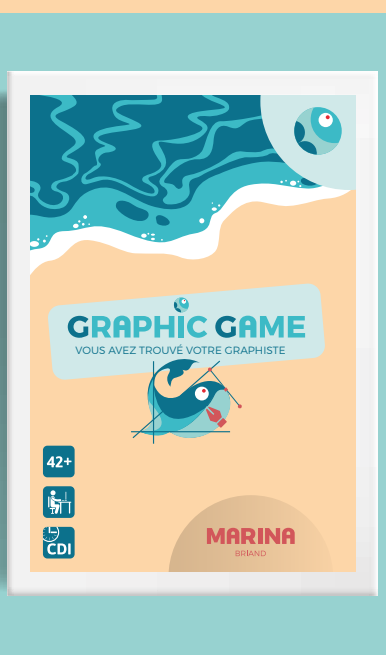
VOUS AVEZ TROUVÉ VOTRE GRAPHISTE

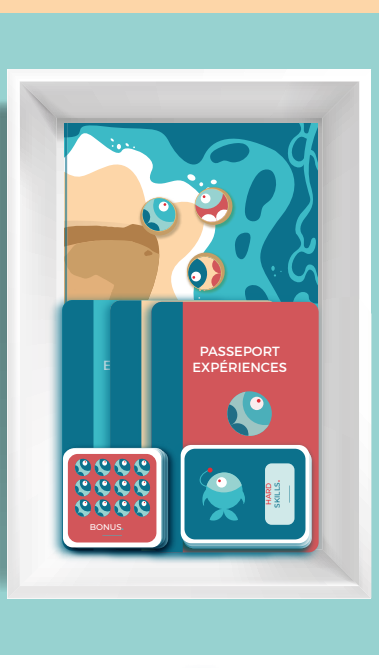
MOT DE L'AUTEUR

Depuis 11 ans, je conjugue le travail de graphiste dans une société spécialisée en marketing direct et dans ma propre agence de communication. À 42 ans, j'ai pour projet de consacrer l'ensemble de mes compétences à une seule et même entreprise.

CONTENU DE LA BOÎTE

Un plateau de jeu
3 pions
4 cartes bagages
5 cartes soft skills (compétences)
10 cartes hard skills (logiciels maîtrisés)
3 cartes bonus qualités
3 cartes bonus centres d'intérêts
3 passeports expériences



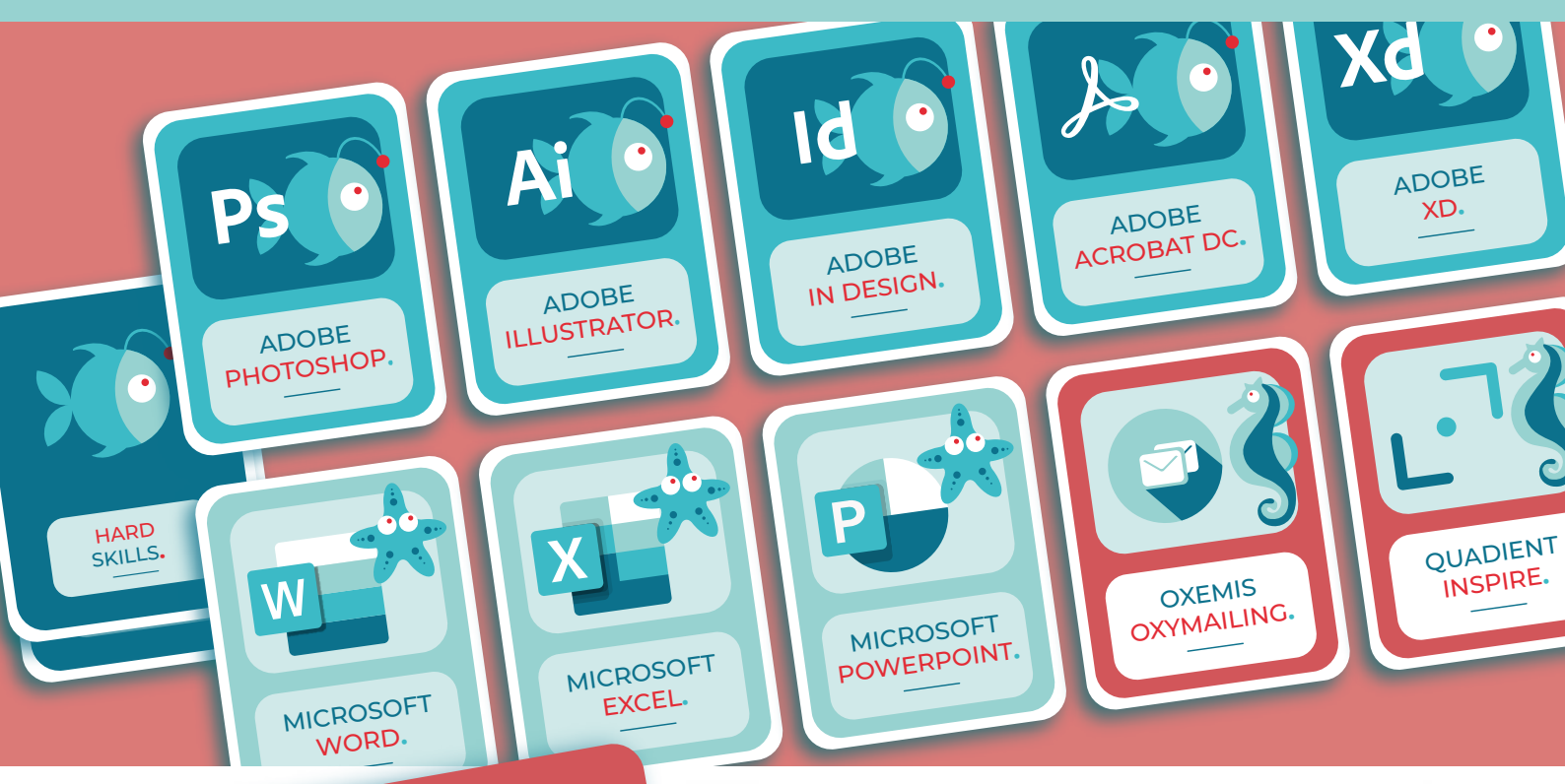


OBJECTIF

Pour l'employeur : sélectionner le meilleur candidat au poste de graphiste.
Pour la candidate : se démarquer des autres concurrents et remporter le poste !

RÈGLES DU JEU

Une offre d'emploi de graphiste vient de paraître : candidats, ne tardez pas ! Vous rêvez d'un poste de créatif en bord de mer, alors présentez votre meilleur profil, démontrez votre aisance à manipuler les outils, et mettez toutes vos cartes performances en avant pour remporter la confiance de l'employeur. Mais attention, le chemin est semé d'embûches : concurrents féroces, jugement sévère, il faudra réussir à démontrer votre savoir-faire graphique et votre talent créatif !
Futur employeur, vous devrez redoubler de perspicacité pour déceler le ou la candidat(e) qui saura remplir efficacement sa mission. Diplômes, qualités, parcours professionnel : sachez juger les compétences des meilleurs candidats pour recruter la perle rare !



2004 - 2021

GRAPHISTE

SOTIAF
ESN (Entreprise de Services du Numérique) spécialisée en marketing direct à Saint-Jacques de la Lande

CONCEPTION GRAPHIQUE de mailings et d'e-mailings pour des Grands Comptes dans les secteurs d'activité suivants : banque, assurance, automobile, cosmétique, presse, textile, tourisme, alimentaire.

MISSION

- Prise de brief auprès du commercial
- Conception et mise en page de mailings et d'e-mailings liés à des bases de données dynamiques
- Webdesign
- Création de dépliants, enveloppes, flyers dans le respect de la charte graphique du client
- Présentation du BAT au client ou à l'agence de communication commanditaire
- Gestion de la relation client et du planning
- Calages des imprimantes Xerox (laser noir et quadri numérique) et Océ (noire continue)
- Suivi de l'édition et de la chaîne de production jusqu'à la mise sous pli

2010 - 2021

GRAPHISTE

Omaata
Micro-entreprise
Agence de communication
à Rennes

De la commande à la livraison, CONCEPTION GRAPHIQUE tous supports print et digital

MISSION

- Prise de brief auprès du client
- Conception et présentation du devis
- Recherche de partenaires fabricants
- Création graphique
- Mise en page
- Présentation du BAT
- Facturation
- Suivi de commande

Pour les particuliers :
Faire-parts de mariage et naissance, Invitations, CV, cartes d'anniversaire.
Pour les professionnels :
Création de logo et d'identité visuelle, Déclinaisons sur cartes de visite, flyers, affiches, dépliants, PLV, habillages de véhicules, beach flags, bâches et enseignes.

2021 • HTML CSS
Formation aux langages HTML5 & CSS3
Openclassrooms
Formation en ligne

2004 • DNSEP
Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique (BAC+5)
Option Communication
Ecole des Beaux-Arts, Rennes

2001 • LICENCE
Licence Arts Plastiques
Option Lettres Modernes
Université Villejean, Rennes II

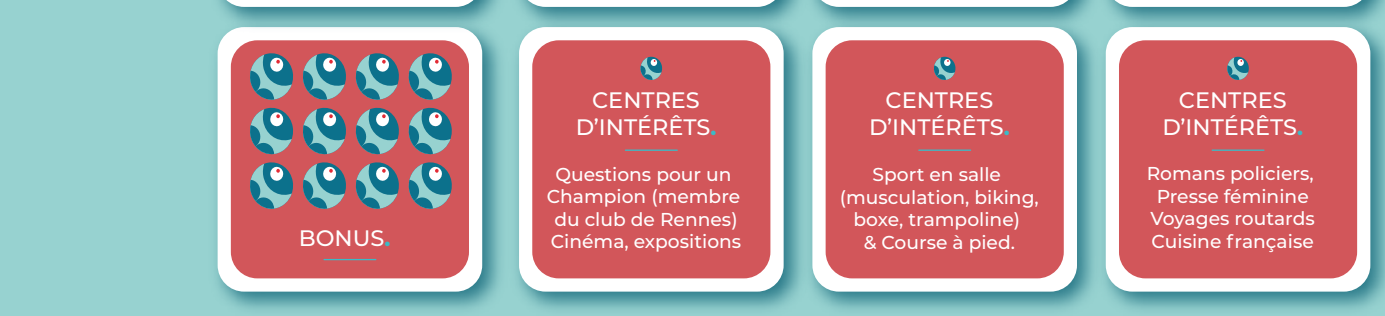
1997 • BAC
BAC Lettres Langues
Lycée Lamenais
Ploërmel

BONUS.

QUALITÉS.
Créativité,
Rapidité d'exécution,
Excellentes capacités rédactionnelles.

QUALITÉS.
Rigueur,
Autonomie,
Sens de l'organisation.

QUALITÉS.
Esprit d'équipe,
Excellentes qualités relationnelles.



DISPONIBLE DANS L'EXTENSION

Le portfolio de la graphiste.
Partez à la découverte des créations originales de votre candidate !

FIN DE LA PARTIE

Employeur, une seule candidate s'est démarquée parmi tous les concurrents en lice ?
Félicitations, Marina Briand intègre votre agence !